

Molfetta conferma il Festival sui media

Non c'è emergenza che possa fermarci. Anzi, è proprio questo il momento per mostrare che ce la possiamo fare. Se lo sono detti all'Ufficio Comunicazioni sociali della diocesi pugliese di Molfetta – Ruvo – Giovinazzo – Terlizzi, che si era impegnata a ospitare in maggio il 15° Festival della Comunicazione, organizzato in collaborazione con le Paoline e i Paolini. E che ha deciso di non venir meno all'impegno assunto. L'équipe guidata da Luigi Sparapano ha presentato nei giorni scorsi il ricco programma di una manifestazione che – come ogni anno – si svolge in una diocesi e prende spunto dal tema scelto dal Papa per il suo Messaggio in vista della Giornata mondiale delle Comunicazioni sociali (domenica 24 maggio) «Perché tu possa raccontare e fissare nella memoria (Es 10,2). La vita si fa storia». Da lunedì 4 maggio per tre settimane, sino alla celebrazione della Giornata, si snoda un programma di appuntamenti

comunque ricco, in collaborazione con gli Assessorati alla Cultura dei Comuni coinvolti, che si avvarrà di un massiccio uso delle tecnologie digitali per consentire la partecipazione anche a distanza, e dunque con una platea potenzialmente assai più estesa di ogni altra edizione preedente del Festival. Cinque i percorsi tematici: conoscenza, convivialità, linguaggi, bellezza e solidarietà. Sono stati salvaguardati alcuni eventi, proposti in streaming. Un'avventura nuova, con la diocesi di Molfetta a fare forse da apripista a un nuovo stile per le iniziative ecclesiali sulla comunicazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA