



COMUNICATO STAMPA

27 aprile 2020

***Il tema della narrazione al centro della Settimana e del Festival della Comunicazione, quest'anno animate esclusivamente online.
Si parte da Molfetta con una maratona di eventi dal 4 al 24 maggio.***

«Perché tu possa raccontare e fissare nella memoria (Es 10,2). La vita si fa storia»: è questo il tema del messaggio di **Papa Francesco** a cui le **Paoline** e i **Paolini** danno voce nella **Settimana e nel Festival della Comunicazione**, che si svolgeranno **a partire dal 4 maggio** e ci accompagneranno fino al **24 maggio** per la celebrazione della 54esima **Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali**.

La novità di questa edizione, che arriva nel mezzo dell'emergenza sanitaria, è soprattutto nella modalità organizzativa degli eventi: tutti rigorosamente online e in streaming. Il Festival, che è l'evento trainante della Settimana della Comunicazione, quest'anno è organizzato dalla **Diocesi di Molfetta-Ruvo-Giovinazzo-Terlizzi**, in collaborazione con le Paoline e i Paolini, con il contributo del Servizio Promozione Sostegno Economico alla Chiesa della CEI, il patrocinio della Regione Puglia, dei quattro Comuni della Diocesi, del Dicastero Vaticano per la Comunicazione, dell'Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali nonché di numerosi altri enti e media partner nazionali.

Il **calendario del Festival della Comunicazione** è stato presentato venerdì scorso 24 aprile in una conferenza stampa online – a cui ha partecipato anche **Vincenzo Corrado**, direttore dell'Ufficio nazionale per le Comunicazioni sociali. Esso è frutto di un anno e mezzo di lavoro e nonostante sia stato, a seguito dell'emergenza sanitaria, riadattato in una versione digitale, si presenta ricco di incontri, dibattiti, conferenze, personaggi autorevoli e spunti tematici, come ha spiegato **Luigi Sparapano**, direttore dell'Ufficio comunicazioni sociali della Diocesi in rappresentanza del Comitato organizzatore.

«In queste ultime settimane – ha detto **Giuseppe Lacerenza**, della Società San Paolo, referente del Festival della Comunicazione insieme a suor **Cristina Beffa**, delle Figlie di San Paolo – siamo stati testimoni di quanto il coronavirus abbia strappato agli affetti familiari soprattutto gli anziani, la generazione che più di tutte è custode della memoria, quella deputata a narrare alle nuove generazioni la propria storia ed esperienza di vita. La Settimana della Comunicazione e il Festival ci faranno riflettere proprio su quanto abbiamo bisogno di “storie” che ci guidino – come dice papa Francesco nel suo messaggio – “tra le tante lacerazioni dell'oggi” e “riportino alla luce la verità di ciò che siamo”».

Emblematico il richiamo fatto dal **Vescovo di Molfetta, mons. Domenico Cornacchia**, sull'importanza di guardare «non al passato con atteggiamento nostalgico ma al futuro con dinamismo profetico». E per farlo ha citato lo scrittore **Luis Sepúlveda** che ci ha da poco lasciati proprio a causa del coronavirus: «Viaggiando in lungo e in largo per il mondo – scriveva – ho incontrato magnifici sognatori, uomini e donne che credono con testardaggine nei sogni. Li mantengono, li coltivano, li condividono, li moltiplicano».

Il **Vescovo** ha concluso invitando tutti a «coltivare i nostri sogni, la bellezza, l'autenticità, la bontà. Dobbiamo vivere per essere ricordati, per lasciare una pagina scritta, di successi e insuccessi perché la vita è fatta da entrambe le cose. Questo dobbiamo lasciare alle future generazioni, una storia umana da narrare».

Il 4 maggio prenderà il via anche la **15esima edizione della Settimana della Comunicazione**: anch'essa sarà animata online con interviste e videoconferenze che vedranno la partecipazione di varie personalità, tra cui **Paolo Ruffini**, prefetto del Dicastero per la Comunicazione, il giornalista RAI **Piero Damosso**, **Francesca Fialdini**, conduttrice RAI, **Massimiliano Padula**, docente di Scienze della comunicazione, il vaticanista **Giovan Battista Brunori** e tanti altri esperti con cui riflettere sul tema del messaggio di papa Francesco, che ci ricorda che «abbiamo bisogno di respirare la verità delle storie buone: storie che edificano, non che distruggano; storie che aiutino a ritrovare le radici e la forza per andare avanti insieme»

A questo link è possibile scaricare la **locandina della manifestazione**:

<https://tinyurl.com/yaul6ot5>

A questo link è possibile scaricare il **programma della Settimana della Comunicazione**:

<https://tinyurl.com/yddyce7>

A questo link è possibile scaricare il **programma del Festival**:

<https://tinyurl.com/y7dqsgu5>

A questo link è possibile scaricare il numero della rivista **Pagine Aperte** dedicato interamente all'**approfondimento del messaggio del Papa**:

<https://tinyurl.com/y97xu924>

A questo link è possibile leggere il **Messaggio integrale di Papa Francesco**:

<https://tinyurl.com/ybaptlch>

Per maggiori informazioni:

sito web: www.settimanadellacomunicazione.it

Facebook: @Settimana della Comunicazione, @Festival della Comunicazione

Ufficio stampa

Sulleali Comunicazione Responsabile

Ufficio.stampa@sulleali.it

Michela Mazzali – 3482652565

Media partner



Enti paolini coinvolti



Patrocini



Sostenitore

