

Il piano formativo del corso prevede i seguenti momenti formativi:

- Teoria e tecnica della comunicazione generativa
- L'Oggetto Comunicativo Matrice
- Analisi dell'identità mediale dei soggetti
- Dal sociale al social, e ritorno
- La comunicazione organizzativa
- Tecniche di negoziazione e mediazione
- Etica e diritto della comunicazione
- Parlare in e per il pubblico
- Il Centro culturale San Paolo
- Chiesa, media e società
- Gesù maestro di comunicazione
- Il sistema dei media
- L'importanza delle storie (digital storytelling)
- La forza delle immagini e del suono

Per avere ulteriori informazioni, ma soprattutto per verificare l'opportunità e la convenienza di iscriversi a questo corso, è necessario concordare il percorso formativo con gli organizzatori che valuteranno le caratteristiche dei candidati e le loro aspettative.

# LA BUONA COMUNICAZIONE GENERA COMUNITÀ

## INFORMAZIONI GENERALI

### Quota di partecipazione:

670 euro + IVA (tariffa ridotta per studenti, disoccupati e inoccupati)  
960 euro + IVA (tariffa integrale per professionisti, docenti, imprenditori etc.)

Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del corso è di 40

**Termine iscrizioni:** 14 gennaio 2019

### Data e sedi del corso:

Il corso inizia il 26 gennaio (salvo eccesso di domande) e dura 6 mesi. Le lezioni si svolgeranno nel fine settimana.

Sono previsti tre incontri formativi in presenza che si svolgeranno a Firenze e a Roma. Rilascierà un attestato di partecipazione a coloro che porteranno a termine il progetto di individuale (valutato da un Comitato tecnico-scientifico), oltre ad aver frequentato almeno il 70% delle ore di lezione in presenza. Il corso è di 120 ore.

### Contatti utili:

Viola Davini per il Center for Generative Communication:  
viola.davini@unifi.it;  
0552756196

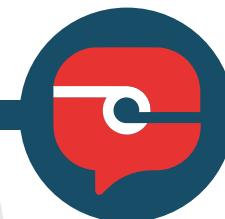
Tommaso Carrieri per il Centro Culturale San Paolo:  
centroculturale.vicenza@stpauls.it;  
3469633801

Per tutti i dettagli:  
[www.csl.unifi.it/esercizi-comunicazione](http://www.csl.unifi.it/esercizi-comunicazione)

In collaborazione con



Con il supporto di



## ESERCIZI DI COMUNICAZIONE

VISIONE, STRATEGIA E TECNICA  
DI COMMUNITY BUILDING

## Corso di Alta Formazione 2018-2019

Ogni corsista sarà seguito nello sviluppo di un progetto di comunicazione da realizzare.

## IL PROGETTO

### Communication strategist per comunità

Un nuovo profilo professionale nella comunicazione

Il corso si propone di formare una figura capace di ideare e progettare strategie di comunicazione per valorizzare, costruire Comunità di interessi, obiettivi e pratiche.

### Le nuove tecniche generative per la comunicazione

Un professionista che, all'interno di associazioni, organizzazioni, imprese, istituzioni ed enti in genere, aiuta a garantire il raggiungimento concreto degli obiettivi, nei tempi necessari, mettendo in pratica i valori fondativi della vision e della mission.

## IL MODELLO FORMATIVO

Il modello formativo del Corso è frutto del paradigma della comunicazione generativa, fortemente orientato ad attività pratiche e progettuali.

### Sinergie continue tra formazione in presenza e online

L'ambiente di comunicazione e formazione si avvale di una piattaforma digitale interattiva appositamente strutturata dal CfGC.

Il corsista, attraverso l'ambiente online, avrà a disposizione non solo importanti risorse formative, ma potrà soprattutto dialogare in maniera personalizzata con i docenti e i tutor, e collaborare con gli altri corsisti.

- Lezioni in presenza
- Lezioni a distanza
- Workshop di co-progettazione
- Tutoraggi continui per la realizzazione dei progetti presso associazioni, organizzazioni, imprese, istituzioni ed enti in genere
- Risorse didattiche

## LA COMUNITÀ

### Il tuo progetto, la tua comunità, il tuo corso

Il corso, di nuova concezione, ma forte dell'esperienza pluriennale del Center for Generative Communication, fondato e diretto dal Professor Luca Toschi, si basa sulla realizzazione da parte di ogni corsista di un concreto progetto di comunicazione.

Il corso fornirà le conoscenze, le competenze e gli strumenti fondamentali per ideare, progettare e sviluppare una strategia di comunicazione secondo la metodologia generativa.

Il corsista, fin dall'inizio presenterà, in collaborazione con il CfGC, una propria **idea di progetto** di comunicazione, che può essere sia espressione di precise esigenze professionali che di interessi specifici ancora non concretizzati.

### Il ruolo 'generativo' dei corsisti

Il percorso formativo è fortemente personalizzato e object oriented, grazie ad un affiancamento costante dei ricercatori del CfGC.

L'insieme dei progetti dei corsisti, i loro obiettivi sono alla base della nostra comunità di apprendimento.

### Soggetti proponenti

La **Società San Paolo** ([www.centroculturalesanpaolo.org](http://www.centroculturalesanpaolo.org)), tramite Il Centro Culturale San Paolo e il Gruppo Editoriale San Paolo, da sempre impegnata nell'attività di formazione nel campo della comunicazione soprattutto giovanile, in tutti i suoi aspetti.

Il **Center for Generative Communication** ([www.csl.unifi.it](http://www.csl.unifi.it)) all'avanguardia nel campo della strategia della comunicazione generativa con grande attenzione ai rapporti umani e all'uso delle più avanzate tecnologie digitali.

Il Center cura il progetto formativo e lo implementa con il supporto del PIN: Polo Universitario "Città di Prato" ([www.poloprato.unifi.it](http://www.poloprato.unifi.it)), una realtà di collegamento tra l'Università di Firenze e il tessuto economico e politico.



IL TUO  
PROGETTO,  
LA TUA  
COMMUNITY,  
IL TUO CORSO