

TORNA LA SETTIMANA DELLA COMUNICAZIONE, QUEST'ANNO ALLA SUA 13^{ma} EDIZIONE

**Iniziativa ed eventi dal 6 al 13 maggio per riflettere e dialogare sul
messaggio rilasciato da Papa Francesco, in occasione della 52^{ma}
Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali
«La verità vi farà liberi (Gv 8,32). Fake news e giornalismo di pace»**

“Cari fratelli e sorelle, nel progetto di Dio, la comunicazione umana è una modalità essenziale per vivere la comunione. L’essere umano, immagine e somiglianza del Creatore, è capace di esprimere e condividere il vero, il buono, il bello. È capace di raccontare la propria esperienza e il mondo, e di costruire così la memoria e la comprensione degli eventi. Ma l’uomo, se segue il proprio orgoglioso egoismo, può fare un uso distorto anche della facoltà di comunicare, [...]. L’alterazione della verità è il sintomo tipico di tale distorsione, sia sul piano individuale che su quello collettivo. Al contrario, nella fedeltà alla logica di Dio la comunicazione diventa luogo per esprimere la propria responsabilità nella ricerca della verità e nella costruzione del bene. Oggi, in un contesto di comunicazione sempre più veloce e all’interno di un sistema digitale, assistiamo al fenomeno delle “notizie false”, le cosiddette *fake news*: esso ci invita a riflettere e mi ha suggerito di dedicare questo messaggio al tema della verità, [...]. Vorrei così offrire un contributo al comune impegno per prevenire la diffusione delle notizie false e per riscoprire il valore della professione giornalistica e la responsabilità personale di ciascuno nella comunicazione della verità”.

Si apre così il Messaggio di Papa Francesco per la 52^{ma} Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, indetta dal Concilio Vaticano II il 4 dicembre del 1963, e celebrata ogni anno nella domenica che precede la Pentecoste.

Il messaggio, disponibile [qui](#) nella sua versione integrale, è così sintetizzato: «La verità vi farà liberi (Gv 8,32). Fake news e giornalismo di pace».

“Consapevoli dell’urgenza di rendere più efficace l’apostolato della Chiesa con l’impiego degli strumenti di comunicazione sociale più innovativi, **dal 2006** la Società San Paolo e le Figlie di San Paolo **organizzano la Settimana della Comunicazione**, che quest’anno **si svolgerà dal 6 al 13 maggio** - spiega don Ampelio Crema, presidente del Centro Culturale San Paolo Onlus e membro della Commissione Preparatoria - **Siamo arrivati alla 13^{ma} edizione e negli anni abbiamo realizzato oltre 2.000 appuntamenti su tutto il territorio nazionale**, perché crediamo sia fondamentale portare il tema della comunicazione all’attenzione di un pubblico sempre più ampio, stimolare la riflessione e creare spazi di condivisione allargata”.

Media partner



Enti paolini coinvolti



Media partner paolini



Patrocini



GSLG



PONTIFICUM CONSILIUM
DE CULTURA



SECRETARIA
PRO COMMUNICATIONE



Ufficio Nazionale per le
comunicazioni sociali
della Conferenza Episcopale Italiana



Sostenitori



La Famiglia Paolina, oggi costituita da 10 fondazioni, fu istituita all'inizio del XX secolo, da don Giacomo Alberione – oggi Beato – pioniere della comunicazione in un tempo in cui questa cominciava a muovere i suoi primi passi. Sin da subito, don Alberione colse le opportunità che la comunicazione di massa – dai giornali, ai libri, alla radio, al cinema – avrebbe potuto offrire per una nuova evangelizzazione, che portasse la Parola di Dio fuori dai pulpiti, verso la gente per «incontrarla là dove essa si fa trovare».

“Sono **oltre 60 le città coinvolte in questi anni nella Settimana della Comunicazione**, con una serie di iniziative pastorali e culturali, come convegni, concorsi, laboratori, video proiezioni, spettacoli e molto altro, a cui hanno partecipato molti giornalisti, artisti e personalità del mondo ecclesiastico e della cultura, nazionale e internazionale. Per ricordarne alcuni, da **Beppe Fiorello e Claudia Koll, Francesco Giorgino e Fausto Colombo, Philip Gröning e Derrick De Kerckhove, Massimo Cacciari, Monsignor Viganò e Monsignor Pompili, Enzo Bianchi e padre Raniero Cantalamessa** – continua suor Paola Fosson, presidente dell’Associazione Comunicazione e Cultura Paoline Onlus e membro della Commissione Preparatoria della manifestazione – **Tutte le nostre librerie, Paoline e San Paolo, organizzano attività sul territorio e sono più di 50”**.

Quest’anno ad Alba (CN) **Don Luigi Ciotti incontrerà gli studenti delle scuole superiori** venerdì 11 maggio dalle 11.00 alle 13.00 al Teatro Ordet, (Piazza Cristo Re): **insieme a don Antonio Sciortino e don Giusto Truglia si confronterà sul tema delle fake news** che dilagano sul web e, in particolare, sui social network.

“Per contrastare le false notizie, le cosiddette “fake news” – aggiunge don Luigi Ciotti – non basta perseguire chi le diffonde (cosa peraltro non semplice nel vasto e poco controllabile universo del web). Bisogna anche dotarsi degli strumenti necessari a smascherarle. La diffusione della menzogna trova infatti terreno fertile nelle coscienze addormentate o addomesticate, nel disinteresse generale per il bene comune, nella presunzione di sapere senza cercare e conoscere. Bisogna allora, prima che sanzionare, colmare quei vuoti culturali. Colmarli di parole vere, cioè di parole rese autentiche da un’etica, da una coerenza morale e intellettuale, da una ricerca di verità che impegni integralmente le nostre vite”.

Cuore pulsante della Settimana della Comunicazione è il Festival della Comunicazione, un “focus” itinerante che si svolge con il sostegno dell’Ufficio Nazionale della Comunicazioni Sociali, il Servizio Nazionale del Progetto Culturale, la Segreteria per la Comunicazione e il Pontificio Consiglio della Cultura. Ogni anno viene organizzato in una Diocesi diversa, con l’intento di coinvolgere in maniera attiva tutta la Chiesa e far emergere le tante valide risorse del territorio. Nascono, così, iniziative originali, molto sentite e partecipate, che spesso rimangono come patrimonio locale ben oltre la durata del Festival.

Media partner



Enti paolini coinvolti



Media partner paolini



Patrocini



Sostenitori



Quest'anno il Festival si svolgerà dal 1° al 13 maggio nella Diocesi di Oristano, in Sardegna.

Tra gli eventi più importanti ad Oristano: gli incontri di giovedì 3 maggio con **Don Maurizio Patriciello**, il coraggioso parroco della Terra dei Fuochi alle 11.00 presso il Liceo Classico De Castro in Piazza Aldo Moro 2, e alle 18.00 presso l'Auditorium San Domenico in via A. Lamarmora 30; e ancora, lo spettacolo di **Giacomo Poretti**, del celebre trio **Aldo-Giovanni-e-Giacomo**, che venerdì 4 maggio dalle 21.00 presso il Cinema Ariston di Via Diaz 1, tra il serio e il faceto, aiuterà a riflettere sul messaggio del Papa, con uno spettacolo che si preannuncia già come un successo. Tutto il programma della Settimana della Comunicazione, e del Festival a questa collegato, può essere consultato qui:

<http://settimanadellacomunicazione.it/events/>

La Settimana della Comunicazione costituisce un importante momento di riflessione sul ruolo dei media nella e per la nostra società. Grande attenzione viene in particolar modo riservata ai giovani e al mondo della scuola: insegnanti, studenti, educatori e genitori, diventano i protagonisti di concorsi a tema, giochi e laboratori creativi, partecipano agli spettacoli e alle video proiezioni, vengono chiamati a realizzare happy book, testi, video e giornalini.

Perché la comunicazione è dialogo, è ascolto, è innovazione, è creatività.

Allegati:

- Messaggio del Papa per la 52ma Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali
- Locandina della Settimana della Comunicazione

Ufficio stampa: SuLLeali Comunicazione Responsabile
Caterina Falomo – cell. 346 8513723 – caterina.falomo@sulleali.it

Settimanadellacomunicazione.it – FB: [Settimana della Comunicazione](https://www.facebook.com/Settimana della Comunicazione)

Patrocini



GSLG



Sostenitori



Media partner



Enti paolini coinvolti



Media partner paolini

